|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 19.2***  **Privilégier des produits fabriqués selon les principes du développement durable : matériaux recyclables, refus de travail des enfants, commerce équitable (…)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Sociale |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Environnementale |  | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹 Comité | 🗹 Ligue | 🗹 Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Inciter les entreprises à développer des **offres socialement, économiquement et** **écologiquement** **responsables**. | | | | |
| **Public(s) visé(s)** | Fournisseurs, prestataires, partenaires | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  **Création d’une grille d’évaluation du prestataire responsable, sous forme de questionnaire. Cette grille prend en compte les trois volets du développement durable.**  Les pôles économique, environnemental, social et éthique seront tous abordés à travers ce questionnaire à points.  **Volet économique** :   * L’entreprise participe t’elle à un programme d’économie sociale ? * L’entreprise s’investit-elle dans le développement régional ? * L’entreprise possède-t-elle une certification type Iso 14001, EMAS, Imprim’Vert ?   **Volet social** :   * Les produits présentés sont-ils des produits équitables ? * Les produits proposés sont-ils des produits biologiques ? * L’entreprise possède t’elle son siège social dans la région ?   **Volet environnemental** :   * Le produit possède t-il un écolabel officiel ? * Le produit est-il recyclable ? fabriqué à base de produits recyclés ? * Quelle est la durée de vie du produit ? * Quel mode de transport pour la livraison ? * Comment sont gérer les déchets de l’entreprise ? | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées…  C:\Users\Nathalie\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\WOY9BBQE\MC900346317[1].wmf **Le danger étant de restreindre le nombre d’offres, ou risquer d’avoir une consultation infructueuse ou des offres très chères, il faut s’assurer de la bonne rédaction de cet outil de contrôle : les exigences ne doivent pas annihiler tous produits ou prestations.** | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** | Travail en collaboration avec le Cabinet Conseil **UTOPIES** :    Ecobureaux 25 rue Titon - 11ème arrondissement à Paris  01 40 29 43 00 | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
| Détails du coût :  Cabinet conseil (**D1**)  Etude en interne (**D2**) | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** | * Le nombre de marchés passés avec exigences environnementales * Le volume financier * L’impact sur l’offre (nombre de fournisseurs ayant répondu à l’offre, choix des produits plus large | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact de la « personne ressource » | | | | |